

Proposta Comercial



Nº 200708-TC

Julho 2020



Mentoria
Insights
Gestão e Marketing
para o próximo nível

Olá,

*Obrigado por seu interesse em
conhecer mais sobre a*

*Tomaz Gestão e Marketing
e descobrir como podemos te ajudar
a conquistar seus objetivos.*

Dr. Plínio A. R. Tomaz

CEO/Consultor Senior/Fundador



TOMAZ Gestão e Marketing...

Uma das maiores empresas de consultoria especializada em **negócios de saúde** da América Latina.



A quem atendemos...

- **CORPORAÇÕES** (Hospitais; Operadoras de planos de saúde, Indústria de Equipamentos, insumos e medicamentos; Franquias etc)
- **CLÍNICAS** (profissionais de saúde, clínicas, laboratórios, radiologias, academias, outros serviços de saúde e beleza)
 - Desde uma empresa recém inaugurada a uma que está no mercado há anos.

O que fazemos...

✓ CONSULTORIA/MENTORIA

Orientações especializadas sobre áreas de negócios: organização geral, gestão de pessoas, finanças, vendas, marketing, etc.

✓ CAPACITAÇÃO

Treinamentos abertos ou *in company* sobre gestão, marketing e negócios em geral.

✓ PESQUISAS

Pesquisas mercadológicas, de campo e internas, inclusive sob encomenda (personalizadas).



Te ajudamos a...



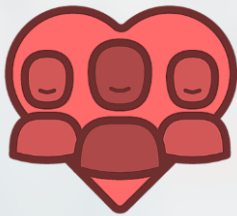
Aumentar o faturamento



Atrair mais clientes



Engajar a equipe



Fidelizar clientes



Tornar-se referência



Alcançar sonhos

Alguns de nossos diferenciais...

- ✓ Mais de 2 mil clientes atendidos com sucesso;
- ✓ Mais de 14 mil alunos já passaram em nossas palestras e cursos;
- ✓ Consultores com grande experiência na área da saúde;
- ✓ Experiência com todos os perfis e portes de empresas;
- ✓ Soluções práticas e em conformidade com a realidade de cada caso;
- ✓ Atuação em toda América Latina;
- ✓ Produção própria de conhecimento de mercado e indicadores, com pesquisas realizadas em todo o país.

O que falam de nós...



A Tomaz foi **fundamental** para nos ajudar a implantar processos extremamente importantes para que a Pró-Saúde pudesse conquistar a excelência no atendimento aos nossos pacientes.

Agora estamos na direção certa e conquistando **excelentes resultados!**

Dr. Carlos Alberto Francisco, Médico

Um dos melhores investimentos que fiz na minha clínica. **Realmente excepcional!!**

Dr. Pedro Barini, CD



O que falam de nós...

Fiquei sabendo de trabalho do Dr. Plínio Tomaz através de uma amiga muito querida, quis conhecer de perto, e entrei na Mentoria.

Estou **impressionado** com seu trabalho.

Dr. Plínio Tomaz nos apresenta, de modo **simples e prático**, ferramentas e técnicas de gestão clínica antes totalmente desconhecidas do meu universo, e me faz repensar o rumo do meu negócio de modo real. Sua **postura profissional** e sua **acessibilidade** me fazem sentir amparado.

Dr. Eudécio Melo, CD



O que falam de nós...

Sou médica oftalmologista. Meu pai montou a clínica em que trabalhamos numa época em que bastava ser um bom profissional que você conseguiria ganhar dinheiro. Eu comecei a trabalhar já no fim desta era e tive que aprender como administrar o empreendimento. Mas a competitividade só aumentou nos últimos anos e o nosso faturamento só caiu...

Aí me indicaram a mentoria do Plínio Tomaz. A princípio resisti, mas agora que estou fazendo, **me arrependo de não ter iniciado antes**. Passei a enxergar a minha clínica de modo empresarial e estou apreendendo finalmente a gerir o meu negócio.

Recomendo muito a mentoria!

Dra. Sandra Naufal, Médica



O que falam de nós...

A Tomaz nos **ajudou ativamente** num momento importante da clínica, nos orientando a fazer a transição para um modelo de maior organização e mais empresarial .

Dr. Nelson Rassi, Médico



A consultoria da Tomaz nos ajudou a **transformar nossos sonhos em realidade**. No começo tivemos medo de não conseguir implantar todas as ideias e ações que Dr. Plínio Tomaz e sua equipe nos recomendaram, mas confiamos e seguimos em frente. Hoje, nossos resultados justificam cada centavo investido.

Dra. Debora Mota, CD





Mentoria
Insights
Gestão e Marketing
para o próximo nível

Mentoria...

Por definição, Mentoria é um processo de **desenvolvimento pessoal, profissional ou empresarial** onde uma pessoa ou grupo (mentoreado; cliente) recebe o **suporte e orientação** de outra, com maior experiência e conhecimento no assunto e/ou do mercado (mentor; consultor), para **ajudar a alcançar seus objetivos**.

O mentor conscientiza o mentoreado quanto a seus pontos fortes que merecem ser desenvolvidos, e quanto aos pontos fracos que precisam de correções para que possa conquistar o desenvolvimento pretendido.

As atividades da Mentoria **INSIGHTS** tem por Objetivos:

- ✓ **Orientar** o “caminho das pedras” para o desenvolvimento da clínica/empresa;
- ✓ **Criar** um ambiente favorável ao desenvolvimento profissional - empresarial;
- ✓ **Levar** o mentoreado à **AÇÃO PRÁTICA**, ou seja, a fazer o que precisa ser feito, acompanhando os avanços e os resultados de cada um.

A Mentoria **INSIGHTS** possui **06 meses** de duração, é realizada pelo Consultor Senior **Dr. Plínio Tomaz*** e/ou **equipe**, em **pequenos grupos** e é composta por:

- Reuniões quinzenais do grupo, com cerca de 2 horas cada, **totalmente online**, com temas pré-definidos (veja próximas páginas)

** Veja currículo do Dr. Plínio Tomaz mais adiante.*

Temas que serão tratados na mentoria



Conceitos Fundamentais

- a. Como separar contas PF/PJ
- b. Implantar “3 Departamentos” e Prática de Gestão – primeiros passos na gestão estratégica, com uso de planilhas
- c. Conceito “Gestão por Ciclos”[®]
- d. Conceito P.L.E.N.O.[®] (trilhas paralelas)
- e. Orientações para realização de Pesquisa Exploratória Clientes

Segmentação

- a. Definir Público-Alvo / PCI / Buyer Persona
- b. Implantar S.I.M., com uso de planilhas.

Temas que serão tratados na mentoria



Mentoria
Insights
Gestão e Marketing
para o próximo nível

Diferenciação / Plano de Ações

- a. Escrever Declaração de Missão e de Visão
- b. Definir Drivers para alcançar a Visão
- c. Definir Posicionamento e Foco Estratégico
- d. Criar Plano de Ações

Dashboard

- a. Definir K.P.I. (Indicadores Chave de Desempenho) - começar a medir de modo sistemático, com monitoramento e gatilhos
- b. Definir metas para os principais KPI

Temas que serão tratados na mentoria



M.C.U.

- a. Analisar Preços, Tempo de execução, etc
- b. Definir modelo e valor para pagamentos aos prestadores de serviço parceiros

Método S.O.M.A.R.[®] /Vendas internas

- a. Definir Métodos e Processos de vendas
- b. Definir Métricas para resultados comerciais
- c. Dicas práticas de negociação e vendas

Temas que serão tratados na mentoria



Mentoria
Insights
Gestão e Marketing
para o próximo nível

Atração de Clientes

- a. Gatilhos / Autoridade
- b. Visibilidade online e offline
- c. Cronograma “Doctor”
- d. Cronograma anual
- e. Construção do plano de comunicação

Equipe

- a. Regimento Interno
- b. Recrutamento e Seleção: formação da equipe
- c. Integração de novos colaboradores
- d. Liderança e Motivação de equipe

Temas que serão tratados na mentoria



Mentoria
Insights
Gestão e Marketing
para o próximo nível

Encantamento de Clientes

- b. Dimensões da Qualidade – Análise e adequação
- e. Implantar Pesquisas Exploratória, Final e Contínua

Organização interna

- a. Como escolher software de gestão
- b. Modelo Fiscal / Tributário ideal ao negócio
- c. Aspectos Jurídicos do negócio
- d. Método de 5S

IMPORTANTE: Cada interessado deverá fazer sua inscrição e aguardar o “OK” da Tomaz para dar início aos pagamentos e trabalhos da mentoria, o que só ocorrerá quando tivermos formado um grupo com a quantidade mínima de participantes confirmados.

ATENÇÃO: ESTE GRUPO ESPECIAL FOI CRIADO COMO INICIATIVA DA TOMAZ PARA A UNIODONTO GOIÂNIA EM CONDIÇÕES ESPECIAIS. ESTA TURMA TERÁ MÍNIMO DE 10 PARTICIPANTES E MÁXIMO DE 20.

ESTE GRUPO INICIARÁ AS ATIVIDADES EM AGOSTO DE 2020, A SER DEFINIDO.

Bônus:

- A. 20% de desconto para contratação da **DOCTOR Comunicação em saúde**, empresa do Grupo TOMAZ.
- B. 20% de desconto para participar de nossas **Imersões presenciais abertas***.
- (*) Cursos “Consultório-Empresa” (empreendedorismo e gestão), “S.O.M.A.R.” (negociação e vendas) e “Marketing para Profissionais da Saúde” (marketing).
- C. 50% de desconto para contratação do curso online **“Método PLENO - Odontologia”**.

Esta consultoria **NÃO** inclui:

- Despesas com deslocamentos (passagens aéreas, hospedagens, alimentação, táxis, estacionamentos, pedágios, combustível etc).

Em havendo mais clientes na mesma região e aproveitamento de viagem, as despesas com deslocamento poderão ser rateadas proporcionalmente entre todos.

- Serviços especializados de terceiros, tais como: jornalistas, advogados, gráficas, contadores, webdesigners, arquitetos ou quaisquer outros que não estejam claramente descritos nesta proposta.
- Pesquisa de Campo.



ATENÇÃO

Mentoria funciona como uma **consulta médica**: o paciente está com **sinais** e **sintomas** que o incomodam, procura o profissional e este pede exames para lhe dar um **diagnóstico**, depois diz o **tratamento ideal** e faz **recomendações** (exemplo: o paciente precisa tomar um medicamento específico 3 vezes ao dia, fazer exercícios físicos de modo regular, mudar alimentação, perder peso, fazer fisioterapia, fazer exames periodicamente para medir involução da doença etc).

Se o paciente não seguir o tratamento e as recomendações (sua parte), de nada adianta ter o Diagnóstico ou chamar o médico!

Plínio A. R. Tomaz



Cirurgião-Dentista (USF)
Mestre em Bioodontologia (UnB)
MBA em Inovação e Empreendedorismo (BI)
Especialista em Marketing (ESPM)
Especialista em Adm. Hospitalar e Sist. Saúde (IPH)
Especialista em Saúde Pública (UNAERP)
Macroeconomia (Columbia University, EUA)
-Gestão do Relac. Cliente (Harvard Business School, EUA)
Inovação em Negócios (Babson College, EUA)
Proppelling Innovation (Berkeley, EUA)
Coaching (Iluminatta Brasil)
PNL, Practioner (Iluminatta Brasil)
Hipnose Clássica (Baltresca)

Coordenador do MBA em Gestão de Clínicas da FASAM
CEO e Consultor Senior do Grupo TOMAZ
Ocupou cargos executivos em operadoras de planos
de saúde, fundações, redes de clínicas e
outras empresas de saúde
É autor de 6 livros, Co-autor de outros 4,
e mais de 180 artigos publicados
Um dos maiores estudiosos sobre Comportamento
de compra em Saúde e Experiência do
Cliente em Saúde da América Latina



Requisitos por parte do cliente



Mentoria
Insights
Gestão e Marketing
para o próximo nível

O sucesso da mentoria está profundamente ligado à **atuação conjunta** e **em sintonia** entre o cliente e a equipe de consultores. Para o sucesso deste trabalho, é fundamental que você:

- ✓ Dedique tempo e energia ao longo destes 6 meses;
- ✓ Esteja focado(a) no seu projeto e objetivos, sem distrações que possam competir com sua atenção;
- ✓ Dedique uma pessoa da equipe (se possível) para te ajudar na implantação das ações que serão sugeridas;
- ✓ Faça todas as “lições de casa” que serão propostas ao longo da mentoria;
- ✓ Interaja com nossa equipe e contribua com ideias para que possam ser ou não validadas;
- ✓ Esteja disposto(a) a fazer as mudanças necessárias em você mesmo.

Benefícios



Mentoria
Insights
Gestão e Marketing
para o próximo nível

- ✓ Maior visão empresarial da clínica;
- ✓ Melhor posicionamento de mercado (ganho de marca/ branding);
- ✓ Melhoria na organização geral da clínica;
- ✓ Tomada de decisão com visão estratégica e indicadores reais;
- ✓ Melhoria nos processos internos e ganho em produtividade;
- ✓ Aumento no volume de pacientes, ticket médio, upselling etc;
- ✓ Maior integração e engajamento da equipe;
- ✓ Economia com redução de gastos e otimização de recursos;
- ✓ Outras...



~~12 x R\$ 1.270,00~~

~~(doze parcelas de hum mil, duzentos e setenta reais)~~

PREÇO ESPECIAL PARA ESTA TURMA:

06 x R\$ 547,00

(seis parcelas de **quinhentos e quarenta e sete reais**)



Este valor poderá ser pago também:

- À vista, com 10% de desconto
- Horas adicionais individuais poderão ser contratadas, se necessário:
 - Senior: R\$ 520,00 (mínimo 4 horas por reunião, se presencial)
 - Pleno: R\$ 395,00 (mínimo 4 horas por reunião, se presencial)



Investimento: Informações



O serviço se inicia mediante o **pagamento da primeira parcela**, o que deverá ser repetido a cada período de 30 dias.

Esta proposta é válida por 15 (quinze) dias a partir de seu recebimento ou até o início do grupo, o que vier primeiro.

Compromisso Ético



Desde a primeira etapa, a Tomaz se compromete com o sigilo e se obriga a não divulgar qualquer informação fornecida pelo cliente em decorrência da mentoria.

Contatos



www.tomazmkt.com.br



contato@tomazmkt.com.br



(11) 3151-3700 / 3129 8919



(11) 95551 3463



**A TOMAZ APOIA
MÉDICOS SEM FRONTEIRAS**



www.msf.org.br



A MAIOR empresa de consultoria em
gestão e negócios de saúde da América
Latina



Nosso braço de comunicação: uma
AGÊNCIA DE PROPAGANDA COMPLETA
especializada na área da saúde.

Há 18 anos ajudando empresas e profissionais
da área da saúde a alcançarem seus objetivos!

